

URO UPDATE 2024

Freitag (16. Februar 2024)	
Begrüßung	09:45
Benignes Prostatasyndrom Christian Gratzke, Freiburg	10:00
Urothelkarzinom Jürgen Gschwend, München	10:45
Speakers' Corner & Pause	11:45
Hodentumoren/Peniskarzinom Pia Paffenholz, Köln	12:15
Infektionen Florian Wagenlehner, Gießen	13:00
Speakers' Corner & Mittagspause	13:45
Prostatakarzinom: Screening, Active Surveillance, lokal begrenztes Karzinom – Peter Hammerer, Braunschweig	14:45
Hot Topic: Fokale Therapie bei Prostatakarzinom und Nierentumoren – Inga Peters, Frankfurt	15:45
Speakers' Corner & Pause	16:30
Nierensteine Andreas Neisius, Trier	17:15
Hot Topic: Urogenitale Dermatosen Thomas Dirschka, Wuppertal	18:00
Speakers' Corner & Ende	19:00

Samstag (17. Februar 2024)	
Urogynäkologie, Inkontinenz, überaktive Blase Daniela Schultz-Lampel, Villingen-Schwenningen	09:00
Nierenzellkarzinom Markus Kuczyk, Hannover	10:00
Speakers' Corner & Pause	10:45
Hot Topic: Palliativmedizin/Supportivtherapie Chris Protzel, Schwerin	11:15
Kinderurologie Annette Schröder, Mainz	12:00
Speakers' Corner & Mittagspause	12:45
Hot Topic: Sexualmedizin Kathleen Herkommer, München	13:30
Metastasiertes Prostatakarzinom Axel Merseburger, Lübeck	14:15
Speakers' Corner & Ende	15:15

17. Urologie-Update-Seminar

16. und 17. Februar 2024,
Berlin/Livestream

Wissenschaftliche Leitung:

Markus Kuczyk, Hannover
Axel Merseburger, Lübeck
Florian Wagenlehner, Gießen

Seminarort:

Langenbeck-Virchow-Haus
Luisenstraße Nr. 58-5
10117 Berlin

Kongressorganisation:

wikonect GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden

Konzeptentwicklung und Veranstalter:

med update GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden
med-update.com
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 21315

Weitere Informationen:

uro-update.com

Die Inhalte des Seminars sind produkt- und dienstleistungsneutral. Es bestehen keine Interessenkonflikte von Seiten des Veranstalters. Wissenschaftliche Leitung und Referierende legen potentielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmenden offen. Die Sponsoren legen wie folgt offen: Astellas Pharma GmbH (15.000 €). Die Gesamtaufwendungen der Veranstaltung belaufen sich auf ca. 290.000 €. Details zur Unterstützung und zu Interessenkonflikten auf der Website.